

**Perancangan *Brand Identity*  
Untuk Restoran Warung Kongkow Tamini Di Jakarta**

**<sup>1)</sup>Winfriid Jonathan, <sup>2)</sup>Birmanti Setia Utami, M.Sn.**

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50771, Indonesia

Email: <sup>1)</sup>692011032@student.uksw.edu, <sup>2)</sup>birmanti@gmail.com

***Abstract***

*Social activity of teen and youth is influenced by environmental factors. Environment where they hang out with friends and relatives play a role in providing a positive or negative impact. Restaurant Warung Kongkow Tamini being as a restaurant and lounge fusion offering a place to hang out with friends and relatives with low price, convenient and safe to teen and youth. Designing Brand Image for Restaurant Warung Kongkow Tamini in Jakarta aims to establish a perception and increasing recognition of consumer target for Restaurant Warung Kongkow Tamini with cheerful yet cozy doodle concept thus be ready to compete with other restaurants. The result are stationery kit, sign systems and advertising media that increases public recognition. The designs and the writings used are based on the concept, vision and mission, and analysis toward Restoran Warung Kongkow Tamini and target consumers, so that information can be delivered properly.*

**Keyword :** *Warung Kongkow Tamini, Brand Identity, Brand Image, Advertising Media*

**Abstrak**

Pergaulan remaja dan anak muda salah satunya dipengaruhi oleh faktor lingkungan. Lingkungan tempat mereka bergaul dengan teman dan kerabat berperan dalam memberikan dampak positif maupun negatif. Restoran Warung Kongkow Tamini hadir sebagai restoran dan *lounge fusion* menawarkan tempat *nongkrong* bersama teman dan kerabat yang murah, nyaman dan aman kepada remaja dan kaum muda. Perancangan *Brand Image* untuk Restoran Warung Kongkow Tamini di Jakarta bertujuan untuk membentuk persepsi dan meningkatkan rekognisi target konsumen yang kuat bagi Restoran Warung Kongkow Tamini dengan konsep *brand image cheerful yet cozy doodle* sehingga siap bersaing dengan restoran lain. Hasilnya adalah *stationery kit*, *sign system* dan media promosi yang meningkatkan rekognisi publik. Desain dan penulisan yang digunakan berlandaskan konsep, visi dan misi, dan analisis terhadap Restoran Warung Kongkow Tamini dan target konsumen, sehingga informasi dapat tersampaikan dengan tepat.

---

**Kata Kunci :** *Warung Kongkow Tamini, brand identity, brand image, media promosi*

<sup>1)</sup> Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Desain Komunikasi Visual,  
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

<sup>2)</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.